

MISSÃO & CULTURA

Missão

Ser os melhores ...

no atendimento ao mercado, ofertando uma experiência de compra surpreendentemente exitosa em toda jornada com nosso time.

Comprometidos...

a criar produtos excepcionais e que garantam alto padrão de retorno aos investimentos dos nossos clientes.

Austeros...

com nossos custos, com a rentabilidade do negócio e com a segurança das nossas pessoas. Só assim seremos duradouros e com a benção de Deus, os melhores.

Gente, Metas e Princípios

Gente

1. Pessoas excelentes e com sentido de urgência, desafiadas a crescerem dentro de suas aptidões e remuneradas adequadamente pela meritocracia:

- 1.1** Dar oportunidades às pessoas alinhadas a nossa cultura para realizarem seus sonhos trabalhando aqui;
- 1.2** Pessoas que param de cumprir o que foi estabelecido não terão êxito aqui;
- 1.3** Pessoas que assumem mais atribuições crescem na organização;
- 1.4** Buscamos a diversidade, quanto mais diferentes formos, mais ricos os debates já que nossos objetivos são comuns;
- 1.5** Valorizamos pessoas que trabalham além do programado para antecipar resultados.

2. Devemos atrair pessoas melhores do que nós – avaliamos nossas pessoas como somos avaliados constantemente por nossos clientes.

- 2.1** Nossas lideranças devem ser formadoras de pessoas e sempre lembradas por ter feito a diferença na vida profissional dos seus times.
- 2.2** Nossos líderes precisam se dedicar a contratar, treinar e reter pessoas. Essa é uma responsabilidade que não se delega;
- 2.3** É dever da liderança dar as pessoas: feedbacks constantes, tirá-las da zona de conforto e levá-las além do que elas julgavam capazes de ir;
- 2.4** Preferimos ser empurrados a empurrar.
- 2.5** Contratar pessoas que “façam a diferença ” e não seguir com projetos que destoam do grupo.

3. A liderança pelo exemplo pessoal é a melhor tradução da nossa cultura:

- 3.1** Atitudes e ações são mais poderosas que palavras;
- 3.2** Somos humildes, enérgicos e queremos tudo bem-feito e para ontem. Alinhamos rota todo dia, não deixamos para depois;
- 3.3** Não ficamos apenas “esperando”, vamos até onde as coisas acontecem para geri-la.
- 3.4** Valorizamos as pessoas que apresentam rapidamente o problema e a solução.

Metas

4. O que importa são resultados. Eles devem ser sustentáveis e obtidos margeados pela ética e pelas regras da empresa: Entendemos que esforço não é resultado.

- 4.1** Sempre haverá mais o que fazer do que tempo disponível, por isso priorizar a entrega de resultados é essencial. As metas nos alinharão em torno das prioridades;
- 4.2** São os lucros que trazem investimentos, geram oportunidades e mantém o motor da empresa funcionando;
- 4.3** Não acreditamos em sorte, venda fácil, dinheiro fácil, resultados fáceis e sim em trabalho duro e perseverança;
- 4.4** Não perdemos tempo “inventando a roda”, copiamos e buscamos aperfeiçoar o que existe de bom em outros lugares;
- 4.5** Pessoas excelentes atingem metas desafiadoras, celebram o resultado e já projetam metas maiores.
- 4.6** Todos somos vendedores, quem não vende, ajuda a vender. Sabemos que se não prospectarmos, não orçamos, se não orçamos, não vendemos.

Princípios

5. Simplicidade, disciplina e capacidade de execução.

- 5.1** Devemos simplificar o máximo. Criar e respeitar procedimentos são necessários, isso ajuda a evitar retrabalho.
- 5.2** Os interesses coletivos estão acima de tudo. Repelimos corporativismos e chamamos a atenção para o que vemos de errado em outros departamentos;
- 5.3** Poder de execução faz toda diferença aqui. Nossos planos de ações devem ser cumpridos com disciplina e melhorados sempre. Devemos ser criativos no planejamento e militares na execução.

6. Gerenciamento de custos:

- 6.1** Essa é a única variável sob nosso controle;
- 6.2** Quanto mais enxutos somos, mais sobram recursos para investimentos na fábrica, incremento de vendas e repasses de descontos aos clientes;
- 6.3** Pessoas que apontam possibilidades de cortes de custos com coragem e imparcialidade sempre terão mais oportunidades.

7. Éticos, justos e honestos... não gostamos de “jeitinhos”.

- 7.1** Rejeitamos atalhos e facilidades;
- 7.2** Perdemos venda se preciso, para proteger nossas marcas, nossa reputação e nossos produtos. Isso dá mais resultado no longo prazo;
- 7.3** Criar uma grande empresa leva tempo e trabalho duro, repelimos ociosidades e tempo perdido. “matamos um leão por dia”;
- 7.4** Jamais comprometemos: a qualidade dos nossos produtos, a segurança das pessoas e a feliz experiência de compra das nossas marcas